

PUBLICIDAD



INFOBAE.COM

Sábado 23 de Diciembre de 2006

 Imprimir

Fecha de la nota: 23/12/2006

Emotiva campaña para tomar conciencia al volante

Padres de los alumnos del colegio porteño *Ecos* lanzaron una campaña con el fin de concientizar sobre la prevención de accidentes de tránsito y la necesidad de que se realicen controles de alcoholemia.

"Si tienen que tomar para festejar en estas Fiestas, les pido que no manejen", indicó un familiar de las víctimas en un *spot* publicitario difundido por **Telenueve**.

"Hay 22 muertes diarias y en las Fiestas se incrementa ese número. Pónganse el cinturón de seguridad. Es muy importante", expresó el padre de uno de los ocho jóvenes que perdieron la vida en las inmediaciones de la localidad santafesina de Margarita.

Desde que se registró el accidente en el que perdieron la vida nueve estudiantes y una docente del colegio, los padres de las víctimas realizan una campaña con el eslogan "conduciendo a conciencia"

A través de su página de internet www.tragediadesantafe.com.ar, en un documento exigen "control de alcoholemia para los conductores, descanso de choferes de ómnibus y camiones y la prohibición de la venta de alcohol en rutas provinciales y nacionales".

Los alumnos regresaban de realizar trabajos solidarios en la escuela de la localidad chaqueña de Quitilipi, donde los jóvenes apadrinaban la institución rural.
